

REGLAMENTO DE RIPLEYPUNTOS GO

1. ASPECTOS GENERALES

El Programa de Recompensas RipleyPuntos Go (en adelante, el "Programa") es un programa corporativo de propiedad de Banco Ripley Perú S.A. (en adelante, Banco Ripley) y Tiendas por Departamento Ripley S.A. (en adelante, Tiendas Ripley) creado con la finalidad de beneficiar a los clientes de Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard. (en adelante, Socio Cliente TR) y clientes de Tiendas por Departamento Ripley S.A. (en adelante, Cliente Tienda Ripley), quienes podrán acumular RipleyPuntos Go bajo las condiciones que a continuación se describen, para luego ser canjeados por diversos productos y/o servicios ofrecidos por Tiendas Ripley, Banco Ripley y/o los establecimientos afiliados que se informen.

La afiliación al Programa es gratuita y personal, de manera individual, según lo detallado en líneas posteriores, a través de la creación de una cuenta en el Sistema RipleyPuntos en donde se acumularán los RipleyPuntos Go. No aplica para Tarjetas Ripley corporativas. No obstante, lo anterior, Banco Ripley y Tiendas Ripley, se reservan el derecho de establecer el cobro de una tarifa mensual o anual por pertenecer al Programa, debida comunicación. Asimismo, Banco Ripley y Tiendas Ripley podrán modificar las condiciones generales del Programa en cualquier momento, debiendo ser oportunamente informadas a los usuarios en los medios correspondientes.

El plazo de vigencia del Programa es indefinido. Sin embargo, Banco Ripley y Tiendas Ripley se reservan el derecho de suspenderlo temporal o definitivamente, comunicándolo debidamente a los Usuarios. En ambos casos, el Usuario podrá efectuar el canje de productos y/o servicios dentro del plazo que Banco Ripley y Tiendas Ripley informen en la mencionada comunicación. Una vez vencido este plazo, se eliminará la totalidad de los RipleyPuntos Go acumulados por el Usuario y sus tarjetas adicionales, de ser el caso.

2. PARTICIPANTES

2.1. Socio TR

Personas naturales mayores de 18 años que sean titulares de una Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard y:

- Realicen compras dentro o fuera de Tiendas Ripley o Ripley.com. Las compras o consumos de los Clientes adicionales suman a la cuenta del Cliente titular.
- Realicen desembolso de SEF (Súper Efectivo), EFEX (Efectivo Express), Préstamo Ya, Préstamo por convenio, Compra de deuda o
- Realicen compras dentro y/o fuera de Tiendas Ripley con Tarjeta de Débito Ripley.

Para estos clientes la afiliación al Programa será automática.

2.1.1. Socio Cliente TR adicional: Personas naturales mayores de 18 años que posean una Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard adicional y acumulen RipleyPuntos Go para sus correspondientes titulares.

2.2. Cliente Tienda Ripley

Personas naturales mayores de 18 años, de nacionalidad peruana, que tengan Documento Nacional de Identidad (DNI) que realicen compras en Tiendas Ripley o Ripley.com con Tarjeta de Crédito Ripley Basic, tarjeta de crédito Ripley Mastercard Basic y/o tarjeta de crédito/débito de otros bancos y/o efectivo. Para estos clientes es indispensable la afiliación mediante el formulario ubicado en www.ripleypuntos.com.pe

No podrán participar del Programa aquellos clientes que, a criterio de Banco Ripley y/o Tiendas Ripley y utilizando como medio de pago la Tarjeta de Crédito Ripley y/o cualquier otro medio de pago, adquieran bienes o servicios con factura o aquellos que por su naturaleza o volumen no estarían destinados al consumo personal o familiar.

3. PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN PARA CLIENTES DE TIENDAS RIPLEY

3.1. Cliente Tienda Ripley

La afiliación al Programa de aquellas personas que realicen pagos en Tiendas Ripley con otro medio de pago diferente a la Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de crédito Ripley Mastercard, se realizará de forma manual siendo indispensable el registro de sus datos personales en el formulario ubicado en la página web de RipleyPuntos Go www.ripleypuntos.com.pe.

4. ACUMULACIÓN DE RIPLEYPUNTOS GO

4.1. Socio Cliente TR

4.1.1. Factor de acumulación para Socio Cliente TR

- 1 punto por cada S/ 1.25 con Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard por compras en Tiendas Ripley, Ripley.com y Viajes Ripley.
- 1 punto por cada S/ 5 con tarjetas de crédito/débito de otro banco, efectivo y/o Tarjeta de Débito Ripley. Es indispensable que los clientes cuenten con Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard y presenten su Documento Oficial de Identidad en la caja. La acumulación con otro medio de pago no incluye compras con Gift Card ni notas de crédito.
- 1 punto por cada S/ 2.5 en Seguros pagados con Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard.
- 1 punto por cada S/ 10 de desembolso SEF, EFEX, Préstamo YA, Compra de Deuda, y/o Préstamo por convenios.
- 1 punto por cada S/ 2.5 de compra o consumo con Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard en establecimientos físicos y comercios web afiliados a Mastercard (establecimientos afiliados a MasterCard ubicados fuera de Tiendas Ripley).

4.1.2. Periodo de abono de los RipleyPuntos GO

- Para compras o consumos realizados con Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard, dentro de Tiendas Ripley, los RipleyPuntos Go se abonarán a las 48 horas de realizada la transacción.
- Para compras o consumos realizados con Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard, en establecimientos físicos y comercios web afiliados a Mastercard, el abono de puntos se realizará el día siguiente del proceso de la transacción.
- Para desembolsos de SEF, EFEX, Préstamo YA, Compra de Deuda, y/o Préstamo por convenios, el abono se realizará hasta el último día del mes siguiente de haber realizado la transacción.
- Para compras realizadas en Tiendas Ripley con Tarjetas de Débito Ripley, tarjetas de crédito/débito de otro banco y/o efectivo, el abono se realizará hasta el último día del mes siguiente de haber realizado la transacción. Indispensable contar con Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard.
- En caso el cliente solo cuente con Tarjeta de Débito Ripley, será considerado como Cliente Tienda Ripley.

4.1.3. Límite máximo de acumulación:

Los Clientes podrán acumular como máximo hasta 1.2 veces su línea de crédito por mes calendario (contabilizado del día uno al último día del mes). independientemente el medio con el que hagan compra: tarjeta Ripley, tarjeta bancaria y/o efectivo. Por ejemplo, si un Si un Cliente tiene S/ 10,000 de línea de crédito en su Tarjeta de Crédito Ripley y Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard, podrá acumular puntos hasta el valor de S/ 12,000 (1.2 veces su línea de crédito) que equivalen a 9,600 puntos.

- 4.1.4. En caso de robo o pérdida de la Tarjeta de Crédito Ripley o Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard, la cuenta de acumulación de puntos se bloqueará automáticamente hasta que se emita una nueva Tarjeta de Crédito Ripley o Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard a favor del titular y/o adicional. Si el titular o adicional de la Tarjeta no bloquea su tarjeta, Banco Ripley no será responsable del uso indebido por parte de terceros de los RipleyPuntos Go acumulados.

4.2. Socio Cliente Tienda Ripley

Clientes sin TR (Tarjeta de Crédito Ripley o Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard) deberán realizar compras dentro de Tiendas Ripley.

- 4.2.1. Factor de acumulación para Clientes de Tiendas Ripley
- 1 punto por cada S/ 5 de consumo en Tiendas Ripley y Ripley.com con Tarjeta de Crédito Ripley Basic, Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard Basic, Tarjetas de Débito Ripley, y/o tarjeta de crédito/débito de otros bancos y/o efectivo. Es indispensable que los Clientes se inscriban en el formulario ubicado en www.ripleypuntos.com.pe, presenten su Documento Nacional de Identidad en cajas de Tiendas Ripley o se registren en Ripley.com.pe al momento de realizar la compra.
- 4.2.2. Periodo de abono de los RipleyPuntos Go - Para compras realizadas en Tiendas Ripley con Tarjeta de Crédito Ripley Basic, Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard Basic, Tarjetas de Débito Ripley, y/o tarjeta de crédito/débito de otros bancos y/o efectivo, el abono se realizará el último día del mes siguiente de haber realizado la transacción.
- 4.2.3. Límite máximo de acumulación:
- Los Clientes podrán acumular como máximo hasta 20,000 RipleyPuntos Go por mes calendario (contabilizado del día uno al último día del mes).
- 4.2.4. En caso un cliente obtenga una Tarjeta de Crédito Ripley o Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard, se creará una cuenta RipleyPuntos Go proveniente de dicho medio de pago. Los puntos acumulados de manera anterior a la obtención de la tarjeta serán migrados a la nueva cuenta RipleyPuntos Go el último día de mes siguiente de activada la Tarjeta Ripley, quedando inactiva la primera cuenta.

Información sobre tratamiento de datos personales

Los datos personales ingresados en el formulario y/o utilizados para la afiliación al Programa serán tratados de manera conjunta por Banco Ripley y/o Tiendas Ripley con la finalidad de habilitar la participación del Socio en el Programa, y serán utilizados a fin de:

- Crear la cuenta del programa RipleyPuntos Go y gestión de la misma
- Realizar el abono de puntos
- Enviar los reportes de los puntos acumulados y productos disponibles para el canje
- Identificar al Cliente para el canje de RipleyPuntos Go Para que Banco Ripley y/o Tiendas Ripley realicen el tratamiento de datos personales del Cliente para finalidades adicionales, este deberá aceptar la Política de Privacidad correspondiente.

4.3. Bonos por campañas específicas

El abono de los puntos obtenidos por campañas promocionales se realizará en fechas indicadas. En tal caso, se informará de manera oportuna al Cliente y a través de medios a discreción del Banco Ripley y Tiendas Ripley. Los Clientes Tienda Ripley no aplican para campañas de acumulación acelerada.

- 4.4. La asignación de RipleyPuntos Go adicionales podrá ser limitada, de acuerdo con los parámetros que el Banco y/o Tiendas Ripley fije para una determinada campaña o promoción específica, según crea conveniente, sin que esto sea una obligación para adjudicarlas a todos los Clientes.

La acumulación de RipleyPuntos Go se generará por el total de los consumos efectuados con Tarjeta de Crédito Ripley o Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard, desembolsos de Efectivo Express (EFEX), Súper Efectivo (SEF), Préstamo Ya (PYA), Préstamos por convenio, Compra de deuda, Tarjeta de Crédito Ripley Basic, Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard Basic, Tarjetas de Débito Ripley, y/o tarjeta de crédito/débito de otros bancos y/o efectivo, indicados en el presente documento. Para tal efecto, se tomará en cuenta el monto de la transacción redondeado al entero mínimo inferior.

Existen algunas transacciones que pueden demorar más en reflejarse en la cuenta del Cliente, como es el caso de compras realizadas en establecimientos afiliados a MasterCard o compras realizadas en el extranjero.

4.5. Resumen de acumulación

Producto	Pagos / Consumos / Compras / Desembolso	Puntos	Monto de consumo
Tarjeta de Crédito Ripley / Tarjeta de Crédito Ripley MasterCard	Tiendas Ripley, Ripley.com, Viajes Ripley.	1	S/ 1.25
Tarjeta de crédito/débito de otros bancos y/o efectivo*	Tiendas Ripley, Ripley.com, Viajes Ripley.	1	S/ 5.0
Tarjeta de Crédito Ripley / Tarjeta de Crédito Ripley MasterCard	Seguros.	1	S/ 2.50
Tarjeta de Crédito Ripley / Tarjeta de Crédito Ripley MasterCard	Establecimientos ubicados fuera de Tiendas Ripley	1	S/ 2.50
SEF, EFEX, Préstamo YA, Compra de Deuda, y/o Préstamo por convenios	Desembolso	1	S/ 10
Tarjeta de Crédito Ripley Basic, Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard Basic, Tarjetas de Débito Ripley, y/o tarjeta de crédito/débito de otros bancos y/o efectivo **	Tiendas Ripley y Ripley.com	1	S/ 5.0

*Indispensable que los Clientes cuenten con Tarjeta de Crédito Ripley o Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard y presenten su Documento Oficial de Identidad en cajas de Tienda Ripley para poder acumular puntos pagando con un medio de pago distinto a la Tarjeta de Crédito Ripley o Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard

**Indispensable previa inscripción en www.ripleypuntos.com.pe y presentación de Documento Nacional de Identidad (DNI) en cajas de Tiendas Ripley y registro en ripley.com.pe a la hora de realizar la compra.

4.6. Restricciones para la acumulación

Banco Ripley y Tiendas Ripley se reservan el derecho de determinar productos, líneas o categorías de productos que otorguen más RipleyPuntos Go, menos RipleyPuntos Go o no otorguen RipleyPuntos Go por su consumo

No aplica la acumulación de RipleyPuntos Go para los siguientes casos:

4.6.1. Socio Cliente TR

- Transacciones realizadas con Tarjetas de Crédito o Tarjetas de Débito en casinos de juego, tanto nacionales como extranjeros, sean estos casinos físicos o virtuales.
- Pagos realizados con Tarjetas de Crédito o Tarjetas de Débito ante el Servicio de Impuestos, Municipalidades del país o cualquier otro organismo público.

- Pagos a cuenta del saldo deudor de Tarjeta de Crédito Ripley y/o otras tarjetas bancarias.
- Reprogramaciones de saldo deudor de tarjeta de crédito y préstamos.
- Compras en las que se utilice como medio de pago una gift card de Ripley.
- Pago de comisiones, intereses y abonos en cuenta.
- Compras que, a criterio de Banco Ripley o Tiendas Ripley, no sean destinadas para consumo personal o familiar.
- Compras en Tiendas Ripley con RUC (Registro Único de Contribuyente).

4.6.2. Cliente Tienda Ripley

- Compras que, a criterio de Banco Ripley o Tiendas Ripley, no sean destinadas para consumo personal o familiar.
- Compras en Tiendas Ripley con RUC (Registro Único de Contribuyente).
- Compras en las que se utilice como medio de pago una gift card de Ripley

5. VENCIMIENTO DE LOS RIPLEYPUNTOS GO

- 5.1. Los RipleyPuntos Go acumulados caducarán a los 12 meses calendario contados desde el día del abono. El extorno de los puntos se realiza el último día del mes.
- 5.2. El Programa se reserva el derecho de ampliar o reducir la vigencia de los RipleyPuntos Go, comunicando oportunamente y por los medios correspondientes a los Clientes.

6. CANCELACIÓN DE LOS RIPLEYPUNTOS GO

- 6.1. Al fallecimiento del Usuario, la cuenta de RipleyPuntos quedará cancelada, motivo por el cual los puntos acumulados pasarán al mismo estado.
- 6.2. En caso el cliente esté reportado ante la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) por riesgo crediticio, y Banco Ripley proceda al bloqueo de su cuenta. Los puntos acumulados, podrán ser usados solo para canjes de productos en las Agencias de Banco Ripley más no para canjes de productos dentro de Tiendas Ripley. Cabe resaltar, que si el bloqueo de la cuenta, por parte de Banco Ripley, excede los 6 (seis) meses, los puntos del cliente se cancelarán según políticas de inactividad del Programa.

7. CANJE DE PREMIOS

7.1. Socio Cliente TR

Solo podrán acceder al canje de productos y/o giftcards y/o experiencias el cliente titular de la tarjeta Ripley, no podrán acceder a los canjes mencionados los clientes adicionales de la tarjeta.

- 7.1.1. Los RipleyPuntos Go no representan dinero en efectivo, sin embargo, le permiten al Usuario la posibilidad de realizar el canje de un catálogo de productos (definidos por el área comercial), gift cards y vales de experiencias. Como requisito para el canje de los RipleyPuntos Go, el Cliente deberá encontrarse al día en el cumplimiento de sus obligaciones con Banco Ripley y contar con la cantidad de puntos requeridos para el canje.
- 7.1.2. El Programa, se reserva el derecho de limitar los canjes por cuenta.
- 7.1.3. Banco Ripley y Tiendas Ripley no son responsables si el proveedor de un determinado bien o servicio no mantiene el stock del producto o servicio ofrecido. Las garantías de

los productos a canjearse serán honradas por los fabricantes o proveedores de los mismos y se regirán por las condiciones particulares que cada uno establezca. En tal sentido, Banco Ripley y Tienda Ripley no tendrán responsabilidad sobre los productos entregados en canje, su garantía o cualquier consecuencia generada por el uso de los mismos.

- 7.1.4. El stock de los productos o servicios disponibles para el canje con RipleyPuntos Go, corresponderá al stock de productos que mantenga la respectiva Tienda Ripley y/o Banco Ripley al momento de realizarse el canje. Sin embargo, el Programa, tiene la potestad, de limitar el stock de los productos ofrecidos para promociones específicas.
- 7.1.5. Banco Ripley y Tiendas Ripley podrán realizar campañas promocionales relacionadas a RipleyPuntos Go, en virtud de las cuales otorgue descuentos, promociones o cualquier otro beneficio por los consumos efectuados por los Usuarios en Tiendas Ripley o cualquier otro establecimiento afiliado, quedando facultado a establecer las condiciones de tales promociones, descuentos o beneficios y comunicándolas a través de medios a discreción del Banco Ripley o Tiendas Ripley, tales como estados de cuenta, cartas y afines, sin perjuicio de la utilización de medios indirectos de información.
- 7.1.6. El procedimiento y las condiciones generales de canje en campañas promocionales serán comunicados oportunamente en el material promocional utilizado para cada una de ellas.
- 7.1.7. Tiendas Ripley se encuentra en la obligación de emitir una boleta de venta por el canje de productos y/o servicios realizados en la que se detallará el monto en soles pagado con RipleyPuntos Go y de ser necesario, el monto pagado con Tarjeta de Crédito Ripley o Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard.
- 7.1.8. El canje de RipleyPuntos Go por gift cards y/o experiencias no dan derecho a devolución de dinero alguna. El deterioro, robo o extravío del referido, es responsabilidad del Usuario, por lo que no da lugar a reclamos.
- 7.1.9. La vigencia de las experiencias está determinada por la empresa emisora de las mismas, mostrándose en valorado entregado al cliente.
- 7.1.10. La vigencia de la Giftcard se mostrará en el valorado entregado al cliente. De no usarse perderá su valor y no se procederá al reembolso de puntos.
- 7.1.11. Tope de canjes máximo de canje de giftcards por cliente en el año: 10 Gift Cards de S/140; 2 Gift Cards de S/ 600 ; 1 Gift Card de S/ 2000 ; y 1 Gift Card de S/ 5,000
- 7.1.12. Banco Ripley se encuentra en la obligación de emitir un documento que autoriza el canje de RipleyPuntos Go por gift cards, vales digitales y/o experiencias.
- 7.1.13. Banco Ripley y Tiendas Ripley podrán contratar los servicios de diversas empresas con el fin de ampliar la oferta de productos disponibles para el canje.
- 7.1.14. **Canje de Viajes:** Tanto los Socios Clientes TR como los Clientes Tienda Ripley podrán acceder al canje de RipleyPuntos por millas LATAM Pass.
- 7.1.15. El canje de RipleyPuntos por Millas LATAM Pass se podrá realizar exclusivamente en cajas de Tiendas Ripley o a través del Fonocompras llamando a 611-5959 opción 5.

- 7.1.16. Los canjes se realizarán únicamente por los siguientes rangos: 1,000 Millas LATAM Pass por 4,500 RipleyPuntos, 3,000 Millas LATAM Pass por 7,000 RipleyPuntos, 9,000 Millas LATAM Pass por 20,000 RipleyPuntos, 24,000 Millas LATAM Pass por 50,000 RipleyPuntos y 50,000 Millas LATAM Pass por 100,000 RipleyPuntos. Una vez realizado el canje de RipleyPuntos por Millas LATAM Pass no habrá lugar a anulación del canje.
- 7.1.17. Tope de canjes máximo por cliente en el año: 10 canjes de 1.000 millas, 10 canjes de 3.000 millas; 2 canjes de 9.000 millas; 1 canje de 24.000 millas y 1 canje de 50.000 millas
- 7.1.18. Válido sólo para personas naturales con DNI o carné de extranjería.
- 7.1.19. Para realizar el canje es indispensable que el socio brinde su N° de DNI o carné de extranjería. El número de documento brindado debe coincidir con el registrado en su cuenta de socio LATAM Pass.
- 7.1.20. La acreditación de las Millas LATAM Pass se realizará a la cuenta del socio LATAM Pass dentro de los siguientes 7 días hábiles posteriores a la realización del canje
- 7.1.21. Indispensable el cliente posea una cuenta de viajero frecuente LATAM Pass. De no contar con una, no se podrá realizar el canje y por consiguiente el abono de las millas.

7.2. Cliente Tienda Ripley

- 7.2.1. Solo podrán realizar canje de gift cards y/o vales de experiencias, para lo cual deberán acercarse a las Agencias de Banco Ripley.
- 7.2.2. El Programa, se reserva el derecho de limitar los canjes por cuenta.
- 7.2.3. Banco Ripley y Tiendas Ripley no son responsables si el proveedor de un determinado bien o servicio no mantiene el stock del producto o servicio ofrecido. Las garantías de los productos a canjearse serán honradas por los fabricantes o proveedores de los mismos y se regirán por las condiciones particulares que cada uno establezca. En tal sentido, Banco Ripley y Tienda Ripley no tendrán responsabilidad sobre los productos entregados en canje, su garantía o cualquier consecuencia generada por el uso de los mismos.
- 7.2.4. El canje de RipleyPuntos Go por gift cards y/o experiencias no dan derecho a devolución de dinero alguna. El deterioro, robo o extravío del referido, es responsabilidad del Usuario, por lo que no da lugar a reclamos.
- 7.2.5. La vigencia de la Giftcard se mostrará en el valorado entregado al cliente. De no usarse perderá su valor y no se procederá al reembolso de puntos.
- 7.2.6. Tope de canjes máximo de canje de giftcards por cliente en el año: 10 Gift Cards de S/140; 2 Gift Cards de S/ 600 ; 1 Gift Card de S/ 2000 ; y 1 Gift Card de S/ 5,000
- 7.2.7. La vigencia de las experiencias está determinada por la empresa emisora de estas, mostrándose en valorado entregado al cliente.
- 7.2.8. Banco Ripley y Tiendas Ripley podrán realizar campañas promocionales relacionadas a RipleyPuntos Go, en virtud de las cuales otorgue descuentos, promociones o cualquier otro beneficio por los consumos efectuados por los Usuarios en Tiendas Ripley o cualquier otro establecimiento afiliado, quedando facultado a establecer las condiciones de tales promociones, descuentos o beneficios y comunicándolas a través

de medios a discreción del Banco Ripley o Tiendas Ripley, tales como estados de cuenta, cartas y afines, sin perjuicio de la utilización de medios indirectos de información.

- 7.2.9. El procedimiento y las condiciones generales de canje en campañas promocionales serán comunicados oportunamente en el material promocional utilizado para cada una de ellas.
- 7.2.10. Tiendas Ripley se encuentra en la obligación de emitir una boleta de venta por el canje de productos y/o servicios realizados en la que se detallará el monto en soles pagado con RipleyPuntos Go y de ser necesario, el monto pagado con Tarjeta de Crédito Ripley Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard.
- 7.2.11. Banco Ripley se encuentra en la obligación de emitir un documento que autoriza el canje de RipleyPuntos Go por gift cards, vales digitales y/o experiencias.
- 7.2.12. Banco Ripley y Tiendas Ripley podrán contratar los servicios de diversas empresas con el fin de ampliar la oferta de productos disponibles para el canje.

8. CANALES DE CANJES

8.1 Los canjes de giftcards, y vales de experiencias se podrán realizar a través de Call Center, Agencias de Banco Ripley y www.bancoripley.com.pe

8.2 Banco Ripley y Tiendas Ripley se reservan el derecho de determinar los productos y/o servicios que podrán ser canjeados en cada canal.

9. DEVOLUCIONES

9.1. En caso los Clientes devolvieran los productos adquiridos en Tiendas Ripley y/o Ripley.com.pe con su Tarjeta de Crédito Ripley y/o Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard y/o Tarjeta de Débito Ripley y/o tarjeta de crédito/débito de otros bancos y/o efectivo, el Programa descontará de la cuenta RipleyPuntos Go del Cliente los puntos obtenidos por dicha transacción.

En caso los Clientes devolvieran los productos adquiridos en establecimientos afiliados a Mastercard con su Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard o Tarjeta de Crédito, el Programa descontará de la cuenta RipleyPuntos Go del Cliente los puntos obtenidos por dicha transacción.

9.2. Para Socio Cliente TR, los productos obtenidos por canje de productos por catálogo con RipleyPuntos Go + pago con Tarjeta de Crédito Ripley o Tarjeta de Crédito Ripley Mastercard o solo RipleyPuntos Go, se revertirá el cargo respectivo en el medio de pago utilizado, se mostrará en el estado de cuenta y se devolverán los puntos del producto canjeado a la cuenta RipleyPuntos Go del Cliente.

9.3. En el particular canje de gift cards, vales digitales, experiencias no aceptan devoluciones.

10. CONSULTAS Y RECLAMOS

Los medios por los cuales el Cliente podrá consultar sus RipleyPuntos Go serán:

10.1. Socio Cliente TR

Aplicativo de Banco Ripley, Ripleyfono, ripleymatico, estados de cuenta, banca por internet, página web RipleyPuntos y en las Agencias del Banco Ripley. Cualquier otro medio será informado a los Clientes oportunamente y a través de los medios que el Banco considere oportuno.

10.2. Cliente Tienda Ripley

Agencias de Banco Ripley. Cualquier otro medio será informado a los Clientes

oportunamente ya través de los medios que el Banco considere oportuno.

11. FRAUDES

Banco Ripley y Tienda Ripley se reservan el derecho de cancelar la participación al Programa de cualquier Socio, que a su juicio y discreción haya realizado o intentado realizar cualquier fraude, abuso, simulación o cualquier delito, falta o conducta inapropiada en perjuicio tanto de Banco Ripley y/o sus empresas vinculadas, como del Programa. En tales casos, el Socio pierde automáticamente todos sus derechos y beneficios del Programa, incluyendo la totalidad de RipleyPuntos Go acumulados hasta la fecha por el Socio/Cliente titular y adicional o por acumular, sin perjuicio de las acciones administrativas o legales que Banco Ripley pudiera ejercer en su contra.

1. CONDICIONES GENERALES

- 1.1. En el caso de una nueva tarjeta, esta será registrada en el Sistema RipleyPuntos a las 24 horas de haber sido activada y podrá hacer uso de sus puntos luego de 48 horas de acumulados.
- 1.2. Los RipleyPuntos Go no son transferibles a terceros bajo ninguna modalidad contractual, ni por sucesión. En caso se tome conocimiento del fallecimiento del titular de la Tarjeta Crédito Ripley o Tarjeta Crédito Ripley Mastercard, se eliminarán los RipleyPuntos Go acumulados por el titular así como los puntos acumulados por las tarjetas adicionales de este.
- 1.3. Banco Ripley y Tienda Ripley se reservan el derecho de revisar en cualquier momento los saldos de RipleyPuntos Go acumulados por los Socios y eliminar los generados erróneamente; así como de adjudicar RipleyPuntos Go por motivo de campañas promocionales que serán oportunamente comunicadas a los Socios, a través de los medios que Banco Ripley considere conveniente.

2. MODIFICACIONES

El Usuario declara conocer y aceptar que el presente Reglamento podrá ser modificado, por lo que la versión vigente será la que se encuentre disponible, en la plataforma y/o aplicación que habiliten Banco Ripley y Tiendas Ripley, en la fecha de la consulta.